

ad-TRUCKI-TIPPS

NEWSLETTER - AUSGABE NOVEMBER 2013

PEmobile

Speziell für Nutzfahrzeug Meister und Mechaniker

PE



Ersatzteile schnell und unkompliziert finden.

Die ‚PEmobile‘ App ist ein Tool speziell für Nutzfahrzeug Meister und Mechaniker von NKW Werkstätten, die schnell und unkompliziert passende Ersatzteile der Marke PE für alle wichtigen Nutzfahrzeug- und Achsenhersteller finden möchten. (u.a. MERCEDES-BENZ, MAN, DAF, SCANIA, VOLVO, IVECO, RENAULT TRUCKS, BERGISCHE ACHSEN, DISCOS ACHSEN, KÄSSBOHRER, MERITOR, SAUER ACHSEN).

Durch die Eingabe einer Produktbezeichnung, OE Nummer, Vergleichs- und Wettbewerbsnummer oder der PE-Artikelnummer kann ein Ersatzteil direkt gefunden, angesehen und zur weiteren Nutzung markiert werden. Anhand von Barcodes und/oder PE-QR-Codes können Ersatzteile direkt gescannt und weitere Informationen zu dem entsprechenden Produkt angezeigt werden. So ist es beispielsweise möglich über den Barcode (EAN Code) eines Ersatzteiles auf die PE-Artikelnummer zu schlüsseln.

Eine integrierte Händlersuche bietet außerdem die Möglichkeit nahegelegene Adressen von Händlern, die PE Produkte führen, zu finden und im Telefonbuch abzuspeichern oder direkt dort anzurufen.

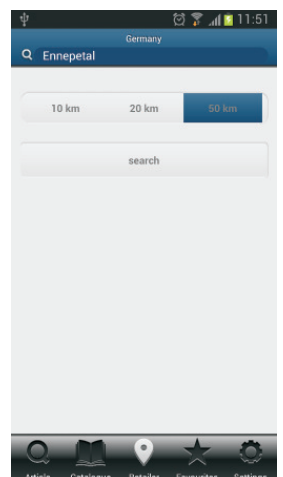
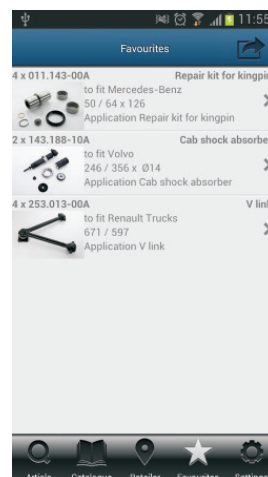
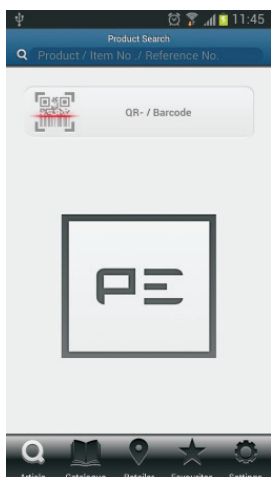
Die Anwendung wird in englischer, deutscher, spanischer, französischer, italienischer, polnischer, portugiesischer und russischer Sprache angeboten.

Funktionsumfang im Überblick:

- Ersatzteilidentifikation
- Verwendungsinformationen zu jedem Produkt
- Detaillierte technische Informationen zu jedem Produkt
- Einbauinformationen/ -hinweise über Info-Button
- Spracheinstellung (EN, DE, ES, FR, IT, PL, PT, RU)
- Favoritenliste erstellen oder direkt per eMail weiterleiten
- Scan von Ersatzteilen mittels Barcode und PE-QR Code
- Neuteiledienst
- Kompletter PE Ersatzteilkatalog sortiert nach Herstellern und Produktgruppen
- PE Händlersuche
- PE Händler direkt anrufen oder ins Adressbuch übertragen

Keywords:

PE, mobile, Automotive, Nutzfahrzeug, NFZ, NKW, LKW, Ersatzteil, Werkstatt, Reparatur
Hinweis: Bitte beachten Sie, dass Sie eine Internetverbindung benötigen!



HELLA treibt Umrüstung auf LED-Beleuchtung für mehr Sicherheit im Straßenverkehr voran



Neue LED-Zusatzblinkleuchte überzeugt durch schnelles Anspruchsverhalten, optimale Ausleuchtung, Entfallen von Wartung und Leuchtmittelwechsel



Der Lichtexperte HELLA bringt eine neue Zusatzblinkleuchte in innovativer LED-Technologie für Busse, Nkw, Trucks und Trailer (Kategorie 6) auf den Markt. Damit treibt HELLA die Umrüstung automobiler Beleuchtungssysteme auf Leuchtdioden gezielt voran und nutzt die Vorteile der Technologie zur Verbesserung der Sicherheit im Straßenverkehr – schnelles Anspruchsverhalten, optimale Ausleuchtung sowie das Entfallen von Wartung und Leuchtmittelwechsel. Das neue Produkt ist ab Januar 2014 verfügbar.

Die neue LED-Zusatzblinkleuchte ist die Weiterentwicklung der bereits im Markt bekannten Glühlampenversionen (2BM 006 692 und 2BM 008 355). Das für den horizontalen Anbau konzipierte Produkt ist als Rahmenversion sowie als selbstklebende Variante erhältlich. Erstere, bestehend aus einem Rahmen und dem Leuchtmodul, ermöglicht die einfache Umrüstung von Glühlampen- auf LED-Technologie: Das Modul wird an der vorgesehenen Stelle befestigt und die Leuchte über Kabel oder AMP-Superseal Stecker kontaktiert. Der Rahmen wird durch leichten Druck am Leuchtmodul sicher verrastet und verdeckt die Einbauöffnung am Fahrzeug sowie die Befestigungsschrauben. Auf Wunsch kann die Rahmenform auch kundenindividuell angepasst und entworfen werden. Die selbstklebende Variante ist dagegen mit einem Klebestreifen ausgestattet und wird durch Anpressen an das Fahrzeug befestigt zur schnellen und sicheren Montage.

Aufgrund der integrierten LED-Technologie weist das neue Produkt eine optimale Lichtverteilung auf bei bis zu 83 Prozent verringerter Leistungsaufnahme im Vergleich zur Glühlampenvariante. Ebenso entfallen Leuchtmittelwechsel und Wartung dank der extrem langen Lebensdauer der LEDs. Diese wird durch optimales Thermo Management begünstigt. Die neue Zusatzblinkleuchte ist vibrationsfest und gegen das Eindringen von Staub sowie Wasser bei dauerndem Untertauchen geschützt (Schutzklasse IP 6K9). Sie ist ECE-typgeprüft und für 12 Volt und 24 Volt Bordnetzspannung geeignet.

Wieder ein voller Erfolg - Die CARAT-Leistungsmesse vom 11.-13. Oktober 2013-



Vom 11. – 13. Oktober 2013 strömten die Besucher wieder nach Kassel zur CARAT-Leistungsmesse. Mit beeindruckenden 23.950 Besuchern über die drei Tage war die Messe ein großer Erfolg. Auf über 15.000 m² und mit rund 220 Ausstellern wurde den Besuchern der CARAT-Leistungsmesse wieder eine Menge geboten. Diese konnten sich an den drei Tagen bei einer Vielzahl von Lieferanten aus den Bereichen Ersatzteile PKW & NKW, Werkstattchemie, Werkstattraüstung, Reifen & Räder, Zubehör und vieles mehr präsentieren. Zeitgleich präsentierte die CARAT ihr Eigenmarkensortiment, allen voran die neue Dachboxenlinie „Driveline“, die Werkstattraüstungslinie „MEN@WORK“ und das Lackierzubehörsortiment „PROFI COLOR“. Es drehte sich jedoch nicht nur alles um Produkte an den drei Tagen. So wurde der neue „webELEKAT 2.0“ mit seiner Vielzahl an neuen Funktionen den Kunden präsentiert sowie die Marketingleistungsbausteine der CARAT im Bereich Schadenmanagement und Autoglas. Auch in 2013 wurde wieder der CARAT-Marketingpreis an besonders verdiente Lieferanten vergeben. In diesem Jahr wählten die Händler der CARAT „ZF Services GmbH“ auf den ersten Platz. Den zweiten Rang erzielte „Liqui Moly“ und Platz drei erreichte „Mann + Hummel“. Im Rahmen der Abendveranstaltung am Freitag wurden die Lieferanten geehrt.

Ein besonderes Highlight war jedoch die Pressekonferenz der CARAT mit Peter Maffay und Franz-Werner Drees von TEILEn e.V. als Gast. Im Rahmen der Pressekonferenz wurden anschaulich die Aktivitäten von TEILEn e.V. für die Peter Maffay-Stiftung dargestellt. So berichtete Peter Maffay von der Arbeit der Peter Maffay-Stiftung für benachteiligte und traumatisierte Kinder. Am Abend rockte die CARAT dann wieder bei einem Rockkonzert vom Feinsten. Über zwei Stunden kamen die Besucher in der ausverkauften, auf 5.000 Personen limitierten, Rothenbachhalle in den Genuss eines tollen Konzertes. Besonders bei dem Song „Über sieben Brücken“ von KARAT stimmte die Menge mit blauen und roten Knicklichtern ein und zeigte die Verbundenheit mit der CARAT und erzeugte ein Gänsehautgefühl. Zum Schluss gab es dann noch eine besondere Zugabe mit dem Lied „Jonny be Good“, bei dem Thomas Vollmar und Peter Maffay gemeinsam in die Saiten griffen. Nach dem Konzert ging es dann bei der CARAT Dance-Night weiter, bei der die Kunden noch bis in den frühen Morgen das Tanzbein schwingen.



Nach dieser tollen Messe freut sich CARAT bereits auf die nächste CARAT Leistungsmesse vom 09. – 11. Oktober 2015.